

УЙТИ, ЧТОБЫ ВЕРНУТЬСЯ

Талантливая дизайнер Василиса Воробьева, работающая под брендом VASSA, на своем примере доказывает: добившись карьерных высот там, где многие только мечтают оказаться, можно вернуться в родной провинциальный город, и это не будет шагом назад. О том, без чего не сможет работать дизайнер, что привозит из путешествий творческая личность и какие они – главные принципы работы в интерьере, Василиса рассказала World Club.



Когда у вас появился интерес к дизайну?
Профессии дизайнера и архитектора меня заинтересовали уже лет с четырёх. Я целенаправленно шла к тому, чтобы поступить на «архитектуру» и полноценно заниматься этой профессией. Когда я училась на первом курсе, появились заказы на дизайн-проекты. Тогда же я убедилась, что направление выбрала верно.

Вы помните свой первый проект?
Да, это была квартира в «Липки Park House». До сих пор не понимаю, почему заказчики пошли ко мне – у меня-первокурсницы не было опыта, о чем я честно сказала. Но они захотели видеть дизайнером именно меня. В итоге это была смесь эклектики с современной классикой. Опыт, который я получила, стал толчком для моего развития.

Какой у вас почерк? По каким характерным чертам можно узнать ваши проекты?
Люблю работать с цветом и текстурами. Не могу сказать, что мне чужды монохромные интерьеры, но при работе с цветом я себя чувствую максимально в своей тарелке. И в целом все мои заказчики – люди, которые хотели бы привнести в свой интерьер и в свою жизнь больше цвета.

Можно ли сказать, что через интерьеры дизайнер транслирует свое мироощущение?

Профессиональный дизайнер транслирует мироощущение своих заказчиков. Сложность в том, что многие заказчики не понимают, чего они хотят. И задача дизайнера, как психолога – понять суть человека и создать для него комфортное пространство.

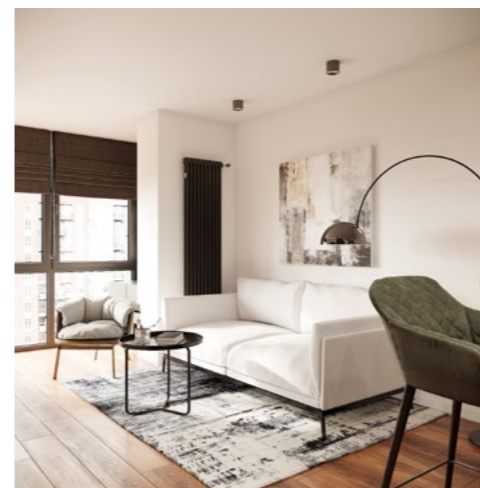
То есть без психологических навыков дизайнер интерьера работать не сможет.
Конечно. Задача дизайнера – не только услышать клиента, но еще и грамотно его направить. Заказчик должен доверять дизайнеру как специалисту.

Вы много путешествуете. Вы используете вдохновение от поездок в работе?

Когда я путешествую, где бы я ни была, я анализирую особенности дизайна пространств: какие методы зонирования использованы, какие объекты выбраны и так далее. Воспоминания структурируются в папки в голове, и потом при необходимости я их использую.

Вы обучались дизайну интерьеров в Милане. Что это вам дало?

В первую очередь, научило не бояться обсуждать с заказчиками решения, на которые они могут быть не согласны. Обучение в Милане показало: нужно смотреть на вещи шире и не загонять себя в рамки технического задания.



Как это сказалось на вашей стилистике?

Есть такое часто используемое понятие – «итальянщина». Оно означает чрезмерную вычурность. Современный итальянский дизайн отступил от «итальянщины». Сейчас это чувство меры и вкуса, сдержанность и эстетичность.

Если посмотреть на мои интерьеры, там не будет пафосности и роскоши. Они, скорее, сдержанно аристократичные. Благодаря Италии появилось понимание, что нужно делать вкусно, стильно, но не вычурно.

Какой был самый бюджетный и самый дорогой ваш проект?

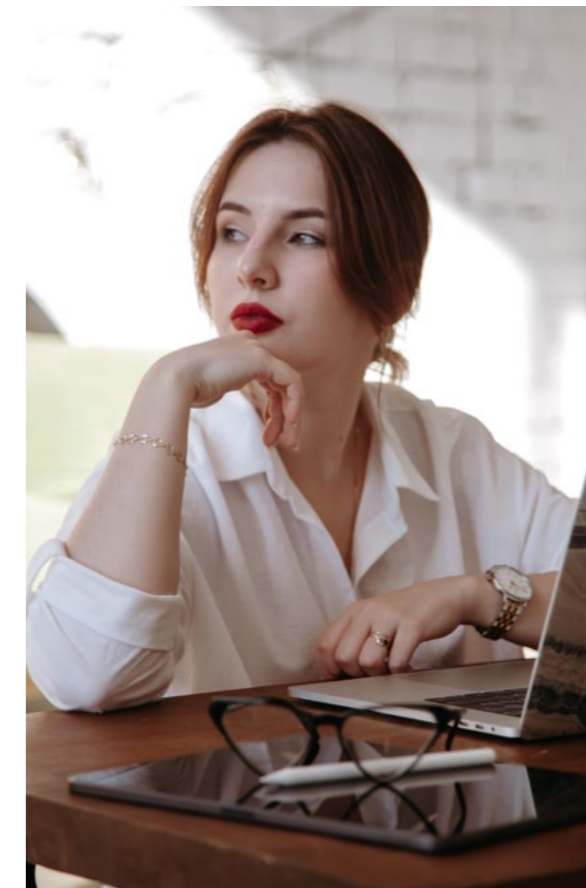
Самый бюджетный проект – двухкомнатная квартира с бюджетом в 700 тысяч рублей. Мы изворачивались как могли и справились с поставленной задачей по максимуму. Самый дорогой интерьер – квартира с бюджетом 20 миллионов на дизайн-проект. Это очень хороший бюджет, в котором можно развернуться.

Вы несколько лет проработали в Москве в студии ведущим дизайнером. Почему вернулись и какую цель ставите здесь?

Во-первых, я достигла карьерной вершины: пришла в студию обычным дизайнером, а стала ведущим. Когда поднялся вопрос, как развиваться дальше, большую роль сыграла моя семья: переехав, посвятив себя работе, я отдалась от родных. Мы не молодеем, и мне хотелось больше времени уделять тому, что для меня важно.

Второй момент – опыт. Когда накапливается много опыта, хочется им делиться.

В-третьих, есть рынок Италии, есть рынок Москвы, а есть рынок Саратова. И я абсолютно уверена, что в любом городе можно реализовывать интересные проекты. Стереотипное мышление о том, что в нецентральных городах не делают красивые дизайн-проекты, ошибочно. В конечном итоге моя цель – открытие собственной дизайн-студии и ее развитие не только в рамках Саратова, но и, как минимум, России.



Какие они – главные принципы в работе Vassa?

Клиентоориентированность, соблюдение сроков и дружеское общение с заказчиками. Можно быть прекрасным специалистом, но, как показывает практика, самые душевные проекты создаются именно тогда, когда заказчик видит в тебе не только мастера своего дела, но и близкого по духу человека.



+7-927-157-4444
vassadesign.ru @vassa__design

на правах рекламы